



В современном динамичном мире в условиях постоянно усиливающей конкуренции абсолютно любой организации необходимо постоянно повышать эффективность и результативность своей деятельности. Одним из наиболее действенных методов повышения эффективности деятельности является процесс разработки и внедрения бизнес-моделей организации, которые включают в себя стратегию, бизнес-процессы, организационную структуру, управление качеством и т.д., то есть бизнес-моделирование.

Актуальность бизнес-моделирования в современной экономике обусловлена следующими факторами:

1. Недостаток финансов. Зачастую организации сталкиваются с недостатком финансовых ресурсов, что в свою очередь тормозит их развитие.
2. Нечеткое понимание сотрудниками организации того, что от них хочет менеджмент.
3. Развитие информационных технологий, которые предоставляют возможность автоматизировать бизнес-процессы при должном уровне их «зрелости».
4. Повышающиеся требования к качеству продукции.

Но зачастую, применяя бизнес-моделирование, руководство организации не полностью осознает комплексность проблематики бизнес-моделирования и сокращает затраты и сроки реализации проекта, не учитывая многоаспектность проводимых работ, что в свою очередь ведет к ухудшению получаемых результатов. Например, это может быть, по сути просто замена существующего статического «плоского» описания бизнес-процессов организации в офисном редакторе на такое же статическое «плоское» описание, но уже в специализированном редакторе (выбранной инструментальной среде). Решением данной проблемы может послужить поэтапное формирование общедоступной базы знаний, имеющей разные формы представления: учебные и методические пособия, программы обучения, библиотеки готовых моделей, специализированные программные методики, алгоритмы и т. д.

Целью исследования в области бизнес-моделирования является разработка теоретических, методических и практических рекомендаций по совершенствованию управления бизнес-процессами на предприятиях,

способствующих повышению эффективности их деятельности. Для достижения данной цели необходимо выполнить следующие задачи:

- Изучить теоретические аспекты организации бизнес-процессов современного предприятия.
- Описать основные виды бизнес-процессов.
- Провести анализ деятельности исследуемого предприятия и его бизнес-процессов.
- Дать рекомендации по совершенствованию бизнес-процессов на предприятии.